Милюшина А.А.

г. Иркутск

**Трансформация образов рекламы**

Мы живём в мире где нас постоянно окружает разная информация, она меняется каждую секунду, когда мы на работе, на учебе или отдыхаем – вокруг не прекращаемый поток новостей, объявлений, реклам, уведомлений, так почему же мы на что-то обращаем внимание, а на остальное нет? Реклама стала занимать часть нашей жизни, по определению – это особый вид деятельности, который сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития.

 Слово «реклама» произошло от латинского reclamare, что означает «кричать». Как термин, определяющий конкретный вид деятельности, а именно рекламную деятельность, он появился во второй половине XVIII в.

 Однозначно определить природу рекламы невозможно. Это происходит потому, что реклама объединяет в себе искусство со своими специфическими законами, науку, возникшую на стыке психологии, математики, статистики, логики, социологии и ряда других наук, и, конечно, является одним из основных инструментов современного маркетинга. То есть реклама по своей природе тройственна. [1]

 История развития рекламы в России начинается в 9-11 веках, когда купцы старались привлечь покупателей к своим лавкам. Естественно, история российской рекламы не обошлась без специальных зазывал, а оригинальный отечественный продукт – коробейники – стал на долгие столетия символом истории рекламы в России. История возникновения рекламы в России также связана с печатным делом. В "Ведомостях" Петра I появляются первые рекламные сообщения. И вскоре печатная реклама становится очень популярной. В дальнейшем на улицах возле лавок, магазинов начинают проходить промо-акции, появляется реклама на конках и трамваях. [2]

 В зависимости от выполняемых общественных функций рекламу подразделяют на коммерческую, социальную и политическую. [3]

 Социальная реклама- Социальная реклама как некоммерческая форма коммуникации призвана выражать общественные и государственные интересы и содействовать достижению благотворительных целей. [4] В основном рекламируют об охране окружающей среды, пропаганда здорового образа жизни, кампании по борьбе с наркотиками и другое.

 Политическая реклама- может выступать в форме агитации и пропаганды. Агитация – это приведение в движение, а пропаганда – распространение. Сегодня под агитацией понимают распространение идей для воздействия на сознание, настроение и общественную активность масс. Пропагандой считается деятельность, направленная на распространение знаний, художественных ценностей и другой информации с целью формирования определенных взглядов, представлений, эмоциональных состояний, оказания влияния на социальное поведение людей. В начале ХХ века в России широко использовалась такая форма политической рекламы как политический плакат. Среди них известные плакаты: «Ты записался добровольцем?», «Под водительством великого Сталина – вперед к коммунизму», «Народ и партия едины» и др. [5] Эта реклама затрагивает интересы политиков в укреплении положения компании в обществе

 Коммерческая реклама - это реклама товаров и предложений с целью извлечения прибыли. Большинство рекламы, которая встречается в средствах массовой информации, подпадает под эту категорию.

 Коммерческая реклама в своей основе — это, прежде всего, экономическое явление, которое оказывает значительное влияние на субъекты рынка и на участников экономических отношений. Она формирует спрос и стимулирует сбыт, и тем самым способствует росту оборота товаров и услуг, а, следовательно, и производства. Высокий жизненный уровень развитых экономик базируется на системе массового производства, которая, в свою очередь, полностью зависит от системы массового сбыта. Коммерческой рекламе отведена одна из ключевых ролей в обеспечении массового сбыта. Таким образом, коммерческая реклама способствует экономическому развитию общества. [6]

 Как же выглядит реклама в наше время?

► Печатная реклама, СМИ - это всевозможные газеты, журналы, флаеры, которые людям передают в руки и когда человек свободен или хочет отвлечься, например, от работы, то просмотрев информацию, найдет для себя что-то нужное.

Там может быть размещена краткая характеристика от товаре, услуге и тд, также рисунок или фото и контактная информация где и как найти (например понравившийся продукт, предмет).

► Телевидение – это конечно же рекламные ролики, идеи которых меняются постоянно, красочные картинки, на которые человек не может не обратить внимания.

► Радио- очень большое количество рекламной продукции вещают по радио. Там можно услышать где и когда открываются различные магазины, какие скидки и тд, какие концерты будут в этом году и многое другое. Информация краткая, чтобы слушатель успел запомнить номер телефона и название организации. В основном это можно услышать в любом транспорте города.

►Люди- Одетые в яркие костюмы, часто это могут быть какие-то герои из мультфильмов, таким образом они обращают на себя внимание, завлекают рассказом о продукции и дают контактную информацию в виде листовок, брошюр, визитных карточек.

► Наружная реклама.

Реклама на баннерах. По всему городу несчитанное количество такой рекламы, плюс в том, что человек сразу обратит внимание на то, что там может быть изображено и успеет запомнить информацию.

Вывески магазинов, оформление витрин окон – это всё привлекает внимание людей.

►Спонсоры. На любом мероприятии мы слышим рекламы от спонсоров, таким образом они завлекают к себе покупателей, рассказывая о своей продукции и о ее пользе.

►Ну и глобальный вид на сегодняшний день –это конечно же Интернет. Большинство людей сейчас каждодневно посещают интернет страницы и куда бы ты не зашел, везде будут рекламы. Если нравится какая-то продукция, то можно легко зайти на их официальный сайт и просмотреть всё, фото, описание, цены, также многое доставляют по почте, таким образом стало намного проще выбирать вещи, не выходя из дома.

Также очень легко разместить какую-то рекламу в социальных сетях или отправить на почту друзьям.

 В заключении можно отметить, что реклама в настоящее время широко развивается, каждый день появляются новые технологии, а компании, организации и предприятия их применяют, таким образом появляется большое количество новых клиентов.

Литература

1. http://www.grandars.ru/student/marketing/reklama.html [1]
2. http://www.consulting-house.ru/ [2]
3. http://life-prog.ru/ [3]
4. http://sbiblio.com/biblio/archive/parshinceva\_soc/ [4]
5. http://life-prog.ru/1\_5482\_reklama-v-presse.html [5]
6. <http://adindustry.ru/> [6]